

Örebro tech

Sammanfattning

Region Örebro Innovation AB (RÖIAB) ansöker om 50 procent av projektets bokförda kostnader, dock högst 1 493 000 kronor för projekt Örebro tech under perioden 2025-02-03—2027-12-31.

Projektet ska samla företag och föreningar inom techbranschen i en gemensam community. Projektet ska även bygga en kommunikationsplattform för tech i regionen. Effekten av projektet förväntas bli fler innovationer och investeringar i växande techbolag med säte i Örebroregionen.

Skäl för det föreslagna beslutet

Projektet genomförs enligt den regionala utvecklingsstrategins prioriterade område Näringsliv och entreprenörskap och bidrar till att nå målet om ökad tillväxt i näringslivet.

Regional tillväxtnämnd har fattat beslut om inriktning för finansiering för det statliga anslaget 1:1 regionala tillväxtåtgärder (2024-02-09 § 2). Projektet bedöms ligga i linje med den prioriterade inriktningen ”Projekt som främjar en utveckling av näringslivet som är långsiktig och hållbar”.

Bakgrund

Techbranschens omsättning i Sverige 2022 landade på över 1 000 miljarder kronor och bidraget till BNP uppgick till 350 miljarder kronor vilket överstiger det samlade BNP-bidraget från den traditionella basindustrin. Det innebär skatteintäkter på över 150 miljarder kronor mer än statens utgifter för försvar och rättsväsende tillsammans. Techföretagens verksamhet kan förenklat indelas i fyra olika segment: programvara och it-tjänster, telekommunikation och infrastruktur, tillverkning av hårdvara samt återförsäljning och service. Sett som marknadskluster är branschen möjliggörare för hela den svenska samhällsekonomin genom olika applikationer: healthtech, biotech, medtech, edtech, foodtech, govtech, cleantech, legaltech, indtech, retailtech, fintech och proptech.

Techbranschen står för 11 procent av Sveriges export, en andel som 2022 landade på 350 miljarder kronor. Det innebär att tech är ett av Sveriges tyngsta exportsegment.

Techbranschen är också en jobbskapande bransch. Sedan 2020 har 33 000 nya techjobb skapats och under andra kvartalet 2023 sysselsatte branschen mer än 265 000 personer. Örebro län har en unikt stark tillväxt inom techbranschen med +325% mellan åren 2000–2021, endast överträffat av Östergötland. I Örebro län finns 1094 registrerade techbolag och i Örebro kommun återfinns 770 av dessa.

Hitintills har Örebroregionen inte lyckats samla och kommunicera den framstående tillväxtbransch som tech utgör. Branschen är en självklar styrka men samtidigt en ej tillvaratagen möjlighet för regionen.

Region Örebro Innovation, Örebro Kommun, Inkubera, Business Region Örebro vill tillsammans utveckla en community kring techbranschen i regionen, kallad Örebro Tech.

Målgruppen är primärt regionens sysselsatta inom techsektorn, ledare och medarbetare. Men även de potentiellt anställningsbara, talanger. Detta gäller samtliga individer och ingen särskild målgrupp skall pekas ut. Projektet kommer både att genomföra målgruppsanpassade aktiviteter och samtidigt verka för alla medarbetare inom sektorn. Syftet är att bygga en representativ och stark community där alla känner sig välkomna

Sekundär målgrupp är de bolag där dessa individer arbetar eller har potentiellt framtida anställning. Bolagens engagemang och deltagande är väsentliga för projektets framgång. Under intervjurundan så ställer sig samtliga bolag och aktörer positiva i avvaktan på att projektet skall beslutas. Projektet har även haft förslag från ett av bolagen på aktivitet som de själva vill anordna inom ramen för Örebrotech.

Även den ideella sektorn, via föreningar inom tech, både samordnar och arrangerar redan idag aktiviteter. Kraften att kommunicera och i viss mån hålla ihop en del praktiskt räcker inte riktigt till för dessa. Varför de här aktörerna ser intressanta synergier med projektet. Örebrotech kan hjälpa dessa att få en plattform att kommunicera på samt stötta med enkla praktiska saker.

En ytterligare intressant i Örebro Tech är de myndigheter som finns i regionen. Här handlar det om att kartlägga deras behov kopplat till tech och vad man kan göra tillsammans för att öka attraktiviteten i regionen för de bolag som har lösningar på myndigheternas behov.

Tjänsteställe, handläggare

Projektforum

Projektbeskrivning

Analys och strategi, Lena Kihl

2025-03-03

Dnr: 24RS11542

Projektet vill även sammanföra de primära målgrupperna med andra delar av regionens innovationsstödjande system, till exempel investerare eller med behovsägare från andra branscher som utgör styrkor i vår region.

Själva ursprunget till projektet kommer från återkommande uppmaning/frågor från näringslivet och andra aktörer. Örebro har en stark tech sektor men ingen samordning som kan skapa attraktivitet och underlätta för sektorn. Därav gjordes bedömningen att intervjuer med dessa var viktigt i planeringsskedet. Intervjuerna visar att man söker stöttning med inspirationsföreläsningar, kommunikation och gemensamma aktiviteter. Syftet är att underlätta kompetensförsörjningen av nya och befintliga medarbetare men även att skapa en attraktivitet kring sektorn i regionen. Bolagen har ständiga kompetensbehov och konkurrensen mellan olika svenska platser är stor när det kommer till uppdragen. Aktörerna anser att det är det offentligas plats att fylla den luckan så att de kan koncentrera sig på sin kärnverksamhet.

Projektet kommer behöva samverka med ett antal redan etablerade funktioner som finns på platsen.

AI Impact lab (Örebro Universitet)

Örebro Holding (Örebro Universitet)

FemTek (Studentförening för kvinnor och icke binära på Örebro Universitet)

Agila Örebro (Nätverk för konsulter mestadels inom tech sektorn)

Örebro kommun

Business Region Örebro

Inkubera

Komtek Örebro

Sitevision

Creative House

Piktiv

Aspire

Swenug

UX nätverket

Projektledarnätverket

Studentföreningen Örebro Universitet

Övergripande mål

- Att Örebroregionen uppnår en position som top-3 i Techsverige och som en attraktiv techregion.
- En växande techbransch i regionen som är attraktiv för bolag att stanna och utvecklas i, eller att söka sig till.
- Fler innovationer som en konsekvens av nya möten och samarbeten mellan techbolag.
- Fler investeringar i växande techbolag med säte i Örebroregionen.

Projektmål

Bilda en community bestående såväl av enskilda individer, bolag som ideella föreningar inom tech. samt bygga en kommunikationsplattform som samlat visar upp vad som görs inom tech i regionen för en extern målgrupp och därigenom bygga attraktivitet och locka kompetens till regionen.

Vision:

I Örebroregionen finns en nationellt erkänd, attraktiv och inkluderande tech-community där individer, startups och etablerade företag möts och samarbetar.

I denna community uppstår regelbundet tillväxt drivande innovationer som tas tillvara på.

Indikatorer

90% av deltagare i aktiviteter som arrangeras upplever att närvaron skapar nytta för affär, relationer, inspiration eller personligt.

Deltagandet i aktiviteter ökar med i genomsnitt 20% per år.

Projektet vänder sig till alla befintliga och nya medarbetare och organisationer inom techsektorn.

Först och främst är det den basen som behöver byggas upp. Samtidigt finns det behov av att genomföra målgruppsanpassade aktiviteter och i dessa förekommande fall vill projektet även genomföra sådana. Women in tech till exempel är numera ett vedertaget begrepp som visat sig framgångsrikt och sänkt tröskeln för gemenskap den målgruppen emellan. När sådana behov uppstår organiskt i projektet kommer man ha en beredskap för att möta sådana eventuella behov

Tjänsteställe, handläggare
Analys och strategi, Lena Kihl

Projektforum
2025-03-03

Projektbeskrivning
Dnr: 24RS11542

Minst 40% av deltagare i aktiviteter är kvinnor.
Minst 20% av deltagare i aktiviteter är yngre än 30 år.
Minst 20% av deltagare i aktiviteter är äldre än 50 år.

80% av deltagare skulle rekommendera andra i samma position att delta i aktiviteter.
100% av regionens fem största techbolag är närvarande vid någon av aktiviteterna per år.
10% av deltagare i aktiviteter kommer från andra regioner.
30% av deltagarna kommer från andra kommuner i Örebroregionen

Aktivitet	Beskrivning
Kommunikation/Sätt Örebro på kartan	Extern kommunikation om vilka vi är och vad vi gör. Den externa kommunikationen skall samverka med övriga initiativ Intern kommunikation med syfte att bygga stolthet. Också att förmedla att det sker saker på platsen för målgruppen.
Marknadsföring	Marknadsföring i Sociala Medier Kostnader för utställningsmonter.
Tillgång till tillväxtkapital	Att stimulera möten mellan riskkapital och individer och bolag inom Örebros tech sektor syftar till att öka förutsättningarna för fler investeringar i växande techbolag.
Nätverksluncher	Inspirerad av andra platser arbete med samma frågor skall vi arrangera regelbundna aktiviteter som syftar till att riskkapital och de som önskar motta riskkapital möts.
Mötesplatser	Paketet syftar till att identifiera befintliga mötesplatser som att skapa nya där luckor identifierats. Att individer med samma kompetenser och intressen fysiskt får träffas och utbyta erfarenheter är grunden i varje community.

Tjänsteställe, handläggare
Analys och strategi, Lena Kihl

Projektforum
2025-03-03

Projektbeskrivning
Dnr: 24RS11542

Aktivitet	Beskrivning
	Arbetspaketet skall också se till att aktiviteter som kodskola, resa till bransch träffar och fortbildning genomförs.
Inspirationsföreläsningar	Anordna sammankomster för individer inom tech under lättsamma former.
Event (kodskola)	Att väcka intresset för tech hos grupper som ännu inte har kontakt med branschen.
Resa till branschevent	Anordna gemensam utställarresa för företagen på en av arbetsgruppen utsedd branschevent (SLUSH, TechBBQ etc).
Nätverk	Att främja erfarenhetsutbyte i form av nätverk och på så vis stärka sammanhållningen i en tech community.
Främja nätverk för kvinnor	Samverka med Femtek på Örebro universitet och sprida nätverket till övriga delar av kommunen/regionen.
Gemensam kalender	Kartlägg befintliga nätverk inom tech Samverka och stötta deras nätverk och samordna en kalender i syfte att skapa översikt över de aktiviteter som pågår.
Ideella föreningar	Hitta ett sätt att förstärka befintliga föreningars initiativ. Förstärk deras överlevnadsförmåga genom att till exempel bistå med lokalbokningar och praktiska arrangemang. Föreningar att kontakta: Femtek Agila Örebro, Swenug, UX nätverket

Tjänsteställe, handläggare
Analys och strategi, Lena Kihl

Projektforum
2025-03-03

Projektbeskrivning
Dnr: 24RS11542

Aktivitet	Beskrivning
	Projektledarnätverket.
Kompetens	Genom att underlätta och visa upp den kompetens som finns i Örebroregionen bidra till en växande techbransch som är attraktiv för bolag att stanna och utvecklas i, eller att söka sig till.
Myndigheter	Intervjua och sammanställ behoven hos de myndigheter som finns etablerade i regionen. De anställer ofta kompetens inom sektorn samtidigt som de ofta blir av med samma kompetens.
Talangattraktion	Tillsammans med SmartMove kommunicera och attrahera tech kompetens för inflyttning.

Ingående kommuner

Örebro län

Perspektiv

Projektet kommer att ha ett särskilt fokus på mångfald och man vill göra techsektorn tillgänglig och attraktiv för underrepresenterade grupper som kvinnor, äldre, personer med funktionsvariationer eller med utländsk härkomst. Ett mål är att det ska finnas ett nätverk för kvinnor inom tech.

Långsiktighet

Efter projektperioden ska det finnas återkommande aktiviteter och möten för branschen som är väl kända för de som verkar inom tech sektorn. Ambitionen är också att det ska finnas en koordinator på plats även efter projektet.

Uppföljning

Projektet kommer följa upp förväntade effekter via ett antal olika verktyg. Deltagarnas nöjdhet och inspel på inspiration och utbildningsaktiviteter kommer följas upp med enkäter.

Tjänsteställe, handläggare

Analys och strategi, Lena Kihl

Projektforum

2025-03-03

Projektbeskrivning

Dnr: 24RS11542

Projektet kommer logga antalet aktiviteter och vilken typ av aktiviteter som görs samt följa och logga de digitala interaktioner som kommer uppstå på sociala medier för att följa att nätverket verkligen växer och blir fler till antalet.

Årligen genomföra ett antal intervjuer med bolagen i utvärderande syfte. Dessa dokumenteras och rapporteras till en styrgrupp.

Resultatspridning

Resultaten kommer samlas i en årlig rapport för utvärdering och spridning

Projektorganisation

Inom de olika arbetspaketen så har ett antal aktörer identifierats och tillsammans med dessa finns avsikten att skapa arbetsgrupper. En övergripande styrgrupp kommer att skapas som överser anställd och de olika arbetsgrupperna

Avgränsning ordinarie verksamhet

Projektet kommer att ha en egen styrgrupp och arbetsgrupper.

Dessa grupper är skilda från RÖIABs ordinarie verksamhet och styrelsearbete

Kostnads- och finansieringsbudget

Bokförda kostnader	2025	2026	2027	Totalt
Egen personal	822 000	822 000	822 000	2 466 000
Externa tjänster	30 000	30 000	30 000	90 000
Resor och logi	20 000	20 000	20 000	60 000
Investeringar, materiel och lokaler	170 000	100 000	100 000	370 000
Summa bokförda kostnader	1 042 000	972 000	972 000	2 986 000

Finansiär	2025	202x	202x	Totalt
Offentlig finansiär				
Region Örebro län 1:1-medel	521 000	486 000	486 000	1 493 000
Region Örebro Innovation AB	521 000	486 000	486 000	1 493 000
Summa finansiering	1 042 000	972 000	972 000	2 986 000